

Betrieblicher Leitfaden für durchgängig faire und authentische Werbe- und Vertriebspraktiken

Unsere Firma ist bestrebt, faire und authentische Werbe- und Vertriebspraktiken anzuwenden, um keine falschen Vorstellungen bei unseren Kunden zu wecken und sie nicht zu täuschen. Dieser Leitfaden legt die Grundlagen für unsere Werbe- und Vertriebspraktiken fest und beschreibt die Verfahren, die wir anwenden werden, um sicherzustellen, dass wir uns an die Regeln des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb halten. Alle Vertriebs- und Marketingmitarbeiter sind für die Einhaltung dieser Leitlinien verantwortlich und haben sich verpflichtet, sich an diese zu halten.

- Unsere Firma verpflichtet sich, fair und authentische Werbe- und Vertriebspraktiken anzuwenden, um keine falschen Vorstellungen bei Kunden zu wecken und sie nicht zu täuschen.
- Wir stellen sicher, dass alle Werbematerialien und Produktbeschreibungen genau und wahrheitsgemäß sind und dass keine falschen oder irreführenden Angaben gemacht werden.
- Wir halten uns an die Regeln des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb und stellen sicher, dass keine unlauteren Praktiken wie beispielsweise Preisabsprachen oder unlautere Werbung angewendet werden.
- Wir präsentieren unsere Produkte und Dienstleistungen in einer transparenten und ehrlichen Art und Weise, um unseren Kunden eine informierte Entscheidung zu ermöglichen.
- Wir stellen sicher, dass alle Vertriebs- und Marketingmitarbeiter über unsere Werbe- und Vertriebspraktiken auf dem Laufenden sind.
- Wir überprüfen regelmäßig unsere Werbematerialien und Produktbeschreibungen, um sicherzustellen, dass sie immer aktuell und korrekt sind.
- Wir präsentieren unsere Produkte und Dienstleistungen auf eine Weise, die unsere Wettbewerbsvorteile hervorhebt und dennoch fair und ehrlich ist.

Seite 1 von 2

- Wir verpflichten uns, unsere Kunden jederzeit aufrichtig und transparent über unsere Produkte und Dienstleistungen zu informieren und auf jegliche Fragen oder Bedenken einzugehen.
- Wir sind stets um eine gute und vertrauensvolle Beziehung zu unseren Kunden bemüht.
- Wir versuchen immer, alle Beschwerden und Feedback unserer Kunden schnell und effektiv zu bearbeiten und uns stets um eine zufriedenstellende Lösung zu bemühen.
- Wir verpflichten uns, alle gesetzlichen und regulativen Anforderungen im Zusammenhang mit unseren Werbe- und Vertriebspraktiken einzuhalten und uns stets an branchenübliche Standards zu halten.
- Wir sind bemüht, unsere Werbe- und Vertriebspraktiken ständig zu verbessern, um sicherzustellen, dass wir unseren Kunden immer den bestmöglichen Service anbieten.
- Wir führen regelmäßig Schulungen und Fortbildungen für unsere Mitarbeiter und Vertriebsmitarbeiter durch, um sicherzustellen, dass sie immer auf dem aktuellen Stand der gesetzlichen Vorschriften und unserer Unternehmensrichtlinien sind.
- Wir unterhalten eine offene und transparente Kommunikation mit unseren Kunden und bieten ihnen jederzeit eine kompetente Beratung und Unterstützung.
- Wir verpflichten uns, unsere Kunden über alle relevanten Sicherheits- und Umweltauflagen unserer Produkte aufzuklären.
- Wir präsentieren unser Unternehmen auf eine Weise, die unsere Integrität und unser Engagement für ethische Geschäftspraktiken hervorhebt.
- Wir stellen sicher, unsere Werbung und Marketingaktivitäten immer im Einklang mit den geltenden Datenschutzbestimmungen durchzuführen und garantieren, dass die Rechte unserer Kunden und Interessenten gewahrt werden.
- Wir machen unsere betrieblichen Leitlinien jederzeit zugänglich und stellen sicher, dass sie jederzeit von unseren Kunden und Interessenten eingesehen werden können.